proposta técnica

» Repertório

PEÇA 1: Filme 60"

ALMT Assembleia Legislativa

Licitante: Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso - ALMT
Título: Democracia
Data de produção: junho de 2022
Período de veiculação: 7 a 17 de julho de 2022
Veículo: TV Vila Real (Record)

» INDICAÇÃO DO PROBLEMA:

Com a crescente polarização política no Brasil, a Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso entendeu que era necessário fortalecer o conceito de democracia e fazer um convite aos cidadãos para se engajarem na causa e compreenderem a importância de um diálogo equilibrado e da participação para evoluírem como sociedade. Era preciso impactar o púbico com uma mensagem vibrante e promover ações com foco em gerar mais conexão entre a ALMT e os mato-grossenses. Compreendendo o desafio de comunicação, a agência buscou desenvolver uma estratégia pautada na narrativa motivacional, mostrando aos cidadãos a importância de um ambiente democrático com a garantia de direitos, liberdade e poder de escolha para realizarem seus sonhos. E, para sintetizar essa mensagem, seguimos com o seguinte conceito: "Democracia é tudo. É de todos." Com essa perspectiva trabalhamos uma estratégia de amplo alcance, com objetivo de fazer a ALMT estar presente nos quatro cantos do Estado a partir da divulgação nas rádios, redes sociais, internet e TV.

Para a TV foi criado um filme com uma mensagem inspiradora destacando a democracia e a sua onipresença em todos os momentos da nossa vida. O filme 60" começa com cenas que remetem a recomeço: o nascer do dia, o despertar da criança, o pai que sai de casa para trabalhar, o empreendedor indicando que o estabelecimento está aberto. Enquanto isso, temos a voz em off da apresentadora falando sobre "realizar nossos sonhos", "sermos melhores do que ontem" e "evoluir como sociedade". Após a abertura ela entra em cena e conduz a narrativa com entusiasmo, outras imagens do dia a dia do mato-grossense como cenas de sala de aula, idosos interagindo na praça, jovem pelas ruas da cidade vão intercalando com a fala da apresentadora e propondo uma dinâmica emotiva, transmitindo um sentimento de motivação para seguir acreditando na democracia. Na sequência ela está no espaço da ALMT afirmando que "É pra isso que Assembleia existe" e destacando os compromissos e o papel da ALMT na valorização da democracia. O Filme teve desdobramentos para redes sociais com versões reduzidas em 30" e 15". A campanha ganhou as redes e a aprovação dos cidadãos foi mensurada com um ótimo desempenho, sendo mais de 2,1 milhões de visualizações e 850 mil interações com as postagens da campanha (Filme 60", Reduções 30" e 15" e os episódios da série Mato Grosso e Democracia).

Peça no pen drive na página 19.

PEÇA 2: Jingle 45”

Licitante: Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cliente: Sebrae Mato Grosso - Centro de Eventos do Pantanal
Título: Captação de eventos
Data de produção: abril de 2021
Período de exibição: abril de 2021 a junho de 2022
Locais de exibição: Convenções nacionais e internacionais de concorrências para sediar eventos de grande porte - São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Salvador, Santiago (Chile), Buenos Aires (Argentina), Bogotá (Colômbia), Cidade do México (México) e Lisboa (Portugal).

» INDICAÇÃO DO PROBLEMA:

Cuiabá apresenta uma dinâmica diferenciada para sediar eventos de todos os tipos e portes, envolvendo os segmentos de turismo, comércio, serviços, indústria e agronegócios. O Centro de Eventos do Pantanal (CEP), espaço projetado e gerenciado pelo Sebrae MT, foi preparado para atender a essas demandas e fortalecer o posicionamento da capital mato-grossense no mercado de eventos. Pensando nisso o Sebrae MT encomendou à agência uma estratégia de captação, com foco em dar visibilidade ao CEP e posicionar o espaço como forte candidato na realização de eventos junto aos Convention & Visitors Bureaux do Brasil. Diante do desafio, desenvolvemos uma estratégia para multiplataformas, direcionada pelo seguinte conceito: Mato Grosso Valoriza. Um conceito que exalta a potência econômica do Estado, a relevância de Cuiabá como polo estratégico de negócios e o Centro de Eventos do Pantanal, espaço onde essa valorização acontece.

A partir do conceito, criamos uma identidade visual vibrante, destacando cores e grafismos que fortalecem a conexão do espaço com o potencial econômico, turístico e cultural de Mato Grosso. O próximo passo foi estruturar o ecossistema digital (site e redes sociais) para facilitar o acesso às informações do CEP e sua variedade de espaços para locação (salas, auditórios, área externa, pavilhão etc.) com opção de fazer um tour virtual e, ao mesmo tempo, agilizar a reserva on-line. Na sequência fizemos o “pocket de captação”, material específico para a equipe do CEP utilizar nas convenções de concorrência para sediar grandes eventos, contendo um livreto que apresenta de forma completa o espaço; coleção de mini bichos de pelúcia representando a fauna pantaneira; e materiais como camiseta, praguinha e adesivo.

E como diferencial nessas disputas, criamos a identidade sonora do CEP, com uma música que mistura ritmos e sonoridades que remetem à natureza buscando engajar os jurados e conectá-los com a essência e a energia do espaço. Esta é a peça (jingle 45”) que apresentamos e que consolida o posicionamento do Centro de Eventos do Pantanal no mercado de captação de eventos. Uma estratégia que gerou a prospecção de inúmeros eventos, entre eles a FIT Pantanal (Feira Internacional de Turismo do Pantanal) que reuniu mais de 40 mil pessoas e o show do Thiaguinho com a turnê “Infinito” (mais de 52,4 mil pessoas). Destaca-se que o CEP recebeu o troféu “Jacaré de Prata” (honraria do Prêmio Caio), considerado o “Oscar” dos eventos no Brasil.

Peça no pen drive na página 19.

PEÇA 3: Painel 8 x 2.65 m

Licitante: Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cliente: Sesc Mato Grosso do Sul
Título: Viva o esporte do seu jeito
Data de produção: janeiro de 2022
Período de exposição: a partir de janeiro de 2022
Exposição: Unidades do Sesc em Campo Grande/MS

» INDICAÇÃO DO PROBLEMA:

Um dos focos do Sesc MS é promover o bem-estar dos trabalhadores do comércio e seus familiares por meio das diversas modalidades esportivas, incluindo todas as idades. Em 2023, a instituição identificou uma queda no número de inscrições e realizou uma pesquisa com o seu público-alvo (comerciários e familiares), para compreender o nível de satisfação das pessoas. Os resultados foram determinantes para a instituição reestruturar sua oferta de atividades físicas, com uma combinação de modernização e ampliação das estruturas, diversificação das atividades, treinos personalizados e profissionais qualificados. Além dessa parte estrutural e técnica, o que chamou a atenção foi a relação das pessoas com o esporte, pois 89% dos entrevistados viam na prática de esporte uma forma de conectar-se consigo mesmo; organizar a mente; socializar; e manter a saúde e o equilíbrio. E 75% das pessoas não projetavam no esporte a intenção de competição ou desempenho atlético.

A partir desses dados, o Sesc MS entendeu que deveria criar uma campanha para aproximar a instituição do público e promover uma conexão diferente das pessoas com o esporte, reposicionando-se como a primeira escolha para atividades físicas. Com base nas informações da pesquisa e no desafio do cliente, a agência desenvolveu um conceito que valorizou a relação das pessoas com o esporte. Ou seja, cada experiência deveria ser vista como única, e que somente a pessoa poderia escolher e vivenciá-la, de maneira exclusiva no Sesc. Um conceito de liberdade de escolha, mas com a qualidade de quem é referência. Com essa concepção chegamos à seguinte mensagem: "Viva o esporte do seu jeito".

Para a campanha foi trabalhada uma estratégia de comunicação em multiplataformas, com postagens em diversos formatos para redes sociais, minidocumentários em vídeo com os usuários do Sesc contando do que mais gostam no esporte que escolheram praticar, e uma ação inovadora em mídias OOH e DOOH que destacou a campanha no cenário urbano e em espaços como shoppings, restaurantes, estabelecimentos comerciais e nas unidades do Sesc em Mato Grosso do Sul. A essência da campanha era mostrar pessoas comuns numa conexão leve com o esporte, sem o compromisso de atleta. Vale destacar que este contexto, ressignificou a percepção do público com o Sesc, mostrando que lá era possível equilibrar atividade física com seu estilo de vida. Entre as peças OOH, destacamos o "painel unidades" que traduz o estilo de comunicação trabalhado na campanha e o impacto visual criativo e estratégico para promover a conexão emotiva entre as pessoas, o esporte e o Sesc. Destaca-se que em um período de 60 dias, a campanha contribuiu para reposicionar o Sesc MS e aumentar em 48% o número de inscrições nas diferentes unidades do Estado em atividades como futsal, ginástica rítmica, natação, funcional, judô, basquete, entre outras que contemplavam desde crianças até adultos.

Na próxima página imagem da peça.


+ DE 10
ATIVIDADES
PARA VOCÊ
FAÇA SUA
INSCRIÇÃO
VIVA O
ESPORTE
DO SEU JEITO
SESC CAMILLO BONI
AV. AFONSO PENA, 3469
sesc

PEÇA 4: Outdoor 9 x 3 m

Licitante: Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cliente: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Título: Vestibular e Passe 2022
Data de produção: junho de 2021
Período de veiculação: 11 a 24 de outubro de 2021
Veículos: Zoom Painéis e Grupo Agitta

» INDICAÇÃO DO PROBLEMA:

O Vestibular é o maior processo seletivo da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, além de ser divulgado juntamente com o PASSE UFMS (Programa de Avaliação Seriada Seletiva), onde o(a) estudante faz uma prova ao final de cada ano do ensino médio e concorre à vaga de acordo com o somatório de suas notas, ou seja, uma opção de ingressar na Universidade Federal sem a prova do Vestibular. Ao todo, são em torno de 6 mil vagas para 125 cursos distintos, sendo o Vestibular responsável por 80% e o PASSE 20%. No segundo semestre de 2021 a UFMS solicitou à agência a criação da campanha do Vestibular e Passe (edição 2022), com intuito de impactar o público-alvo formado por estudantes do ensino médio de escolas públicas e particulares do MS com alcance também nos municípios limítrofes dos estados de São Paulo, Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso e Paraná. Partindo deste desafio, desenvolvemos um planejamento ominchannel com foco em alta performance e engajamento utilizando uma comunicação dinâmica e fluída para se destacar em multiplataformas.

A campanha foi guiada pelo conceito "Viva seu sonho" visando se aproximar do público jovem, e deste momento especial em suas vidas. Além, claro, de considerar o público adulto (pais, responsáveis e familiares). Essa proximidade foi impulsionada pelo conjunto de peças como o clipe oficial da campanha, com uma turma de jovens estudantes mais o mascote oficial da UFMS (o Capi) desbravando os espaços da Universidade que "sonham estudar". A ideia de viver um sonho também foi trabalhada em vídeos curtos para Reels, Stories e YouTube Shorts, destacando valores como sustentabilidade, inovação, empreendedorismo e conhecimento científico, mostrando aos pais e jovens o valor de se estudar na maior e melhor Universidade Pública do MS. Explorando ainda mais a ideia de estar perto do público, trabalhamos uma potente divulgação em mídias out-of-home pelas 10 cidades onde a UFMS tem campus, incluindo outdoors, painéis de LED e mídias para shopping (mega banners, adesivagem de entradas e totens digitais). Para o outdoor, que é a peça que apresentamos, vemos o destaque para o conceito e a ideia de coletivo e diversidade com dois jovens e o Capi em um "mood" de atitude.

As cores transmitem a energia da campanha com types modernos e um grafismo que remete à tecnologia e inovação. Destaca-se que a campanha foi bastante diversificada e informativa contemplando diversos conteúdos e formatos de mídia (TV, rádio, redes sociais e plataformas digitais, internet, OOH e DOOH), resultando em uma ótima performance. O clipe oficial de 30" e seus desdobramentos de 15" e 6" alcançaram no YouTube 488,3 mil visualizações. Já no Facebook e Instagram, foram computados mais de 1,8 milhões de envolvimentos com os posts, reels e stories. A performance em mídia programática gerou mais de 8,4 mil cliques nos web banners. No total foram mais de 25 mil inscritos, um recorde para a UFMS, e um crescimento de 65% em relação ao ano anterior.

Na próxima página imagem da peça.


VESTIBULAR
VIVA SEU SONHO.
FAÇA UFMS.
>>>PASSE 2022
Inscreva-se | www.ingresso.ufms.br
INSCRIÇÕES ATÉ
8 NOV
2021
FAPEC
UFMS
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
PÁTRIA AMADA BRASIL

PEÇA 5: Spot 30"

Licitante: Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cliente: Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso
Título: TCE Destrava
Data de produção: novembro de 2024
Período de veiculação: 16 a 31 de dezembro de 2024
Veículo: Rádio Mega FM Campo Verde

» INDICAÇÃO DO PROBLEMA:

Além de fiscalizar os gastos e a aplicação dos recursos públicos, e também orientar gestores públicos, a atuação do TCE/MT vem ganhando destaque pela celeridade na resolução de impasses, que acabam travando entregas importantes para o dia a dia dos mato-grossenses. É neste sentido que a instituição solicitou à agência uma campanha que mostrasse de forma simples e direta este trabalho na prática, e a relevância dele para toda a sociedade.

O TCE/MT tinha como objetivo alcançar a população nos quatro cantos do Estado para fortalecer o contexto da campanha "TCE Destrava", mostrando à população as ações práticas da instituição que fazem a diferença no dia a dia dos mato-grossenses. Diante desse desafio a agência sugeriu o uso do rádio, pois o meio tem um amplo alcance no estado, sendo capaz de entregar a mensagem aos ouvintes da capital e do interior. Pesquisas, como o estudo Inside Audio da Kantar, mostram que o rádio é a escolha de 69% dos cidadãos quando a intenção é se informar sobre o contexto regional.

A peça tem uma proposta criativa e traz o diálogo entre um cidadão e o apresentador Elias Neto, influencer da campanha. O cidadão pergunta: "Ei, sabe aquela creche que iam construir aqui no bairro?", o Elias responde "Ah sei sim". Seguindo a conversa a voz do cidadão trava bem na hora que ele vai falar do problema. Logo o Elias Neto entra em um tom motivacional falando sobre a atuação do TCE/MT em parceria com o GAEPE para garantir a construção de novas creches no estado e liberar mais recursos para a educação.

Com o potencial alcance das rádios em todo o estado, o tom humorado e coloquial trabalhado no spot, mais a credibilidade do Elias Neto na transmissão da informação, a campanha agregou valores importantes para o relacionamento do TCE/MT com seus públicos.

Peça no pen drive na página 19.

PEÇA 6: Story 15"

Licitante: Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cliente: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Título: Ciência que transforma
Data de produção: janeiro de 2022
Período de veiculação: a partir de janeiro de 2022
Veículo: Instagram

» INDICAÇÃO DO PROBLEMA:

Em 2022, a UFMS tinha como objetivo divulgar os cursos de pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu que ofereciam 36 Mestrados Acadêmicos, 11 Mestrados Profissionais, 21 Doutorados Acadêmicos, 28 Especializações, 3 Residências Multiprofissionais e 3 Residências Uniprofissionais. Foi solicitada à agência uma campanha publicitária estratégica para garantir o maior número possível de inscritos e assim preencher a totalidade de vagas disponíveis. Destaca-se que 2022 vinha de uma importante retomada das atividades de pesquisa e extensão, e também dos cursos presenciais por todo o País. A valorização da ciência estava evidenciada no Brasil e no mundo correlacionada à pandemia de Covid-19. Identificamos neste cenário uma oportunidade de comunicação e desenvolvemos um conceito de forte apelo científico, para estimular estudantes e profissionais a seguirem confiantes nos seus estudos e pesquisas: "Pós UFMS. Ciência que transforma."

A estratégia ganhou um formato inovador com a participação de estudantes dos cursos de pós-graduação da UFMS. Produzimos vídeos e fotos na universidade com tom de orgulho e confiança na qualidade do ensino da UFMS, demonstrando as possibilidades de transformação da sociedade, do mercado e do futuro por meio da ciência. As peças geraram identificação e engajamento, impactando os públicos e promovendo o amplo alcance da campanha. Trabalhamos com as mídias tradicionais e digitais integrando multiplataformas como TV, rádio, OOH (outdoors, painéis de led, front light, totens digitais), mídia programática e redes sociais. A estratégia digital contou com vídeos para reels, stories e posts com depoimentos de alunos sobre os resultados no mercado de trabalho com a Pós UFMS - como no exemplo de peça (Story 15") onde temos uma estudante orgulhosa pela sua escolha e fala do diferencial de ser UFMS.

Uma campanha de resultados altamente relevantes para a UFMS com alcance de mais de 1,8 milhões de pessoas nas redes sociais e todas as vagas preenchidas antes mesmo do término da divulgação. O processo seletivo unificado para os Programas de Pós-Graduação (PPGs) UFMS 2022 recebeu 1.342 inscrições, para ingresso em cursos de mestrado e doutorado, oferecidos na Cidade Universitária e nos Campus de Aquidauana, Chapadão do Sul, Três Lagoas e do Pantanal. Um aumento de 10,7% em relação ao número de inscritos em 2021.

Peça no pen drive na página 19.

PEÇA 7: Spot 30"

Licitante: Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cliente: Senac Mato Grosso do Sul
Título: Senac Hub Academy
Data de produção: setembro de 2021
Período de veiculação: 4 a 15 de outubro de 2021
Veículo: Rádio Blink FM

» INDICAÇÃO DO PROBLEMA:

Para acompanhar as mudanças do mercado de trabalho e as transformações das empresas e das profissões, o Senac MS inaugurou em 2021 a sua nova unidade: o Senac Hub Academy. Um espaço de inovação e aprendizagem para a nova economia, com cursos nas áreas de Gestão, Comércio, Beleza e Bem-estar, Saúde, Tecnologia da Informação, Games, Moda e Design, contemplando uma infraestrutura com salas-modelo, laboratórios práticos e professores qualificados. Portanto, era o momento de comunicar este lançamento, e o Senac MS tinha a necessidade de apresentar à sociedade o seu novo empreendimento demonstrando o compromisso da instituição de capacitar para o mercado de trabalho e promover o desenvolvimento de novos negócios em Mato Grosso do Sul.

A agência desenvolveu um conceito convidativo, chamando o público para se conectar com a novidade e o mercado por meio da mensagem: "Experimente o novo mercado". A partir do mote, trabalhamos títulos de apoio para tornar o nome ainda mais popular, como: "É hub, é escola, É o Senac Hub Academy. Experimente o novo mercado." No planejamento foram trabalhadas ações integradas de comunicação contemplando mídias on-line e off-line com foco em tornar o Senac Hub Academy uma referência em todo o Estado de Mato Grosso do Sul, tanto para quem quer se capacitar, quanto para as empresas que buscam elevar o nível profissional de seus colaboradores e conquistar novas oportunidades no mercado. As peças da campanha ganharam um contexto visual interativo com as pessoas mostrando na prática as inúmeras possibilidades de aprendizagem com uso de tecnologias, ambientes simulados, labs de inovação, entre outras vantagens da nova unidade. Vale destacar a assinatura musical da campanha, com uma trilha moderna que foi utilizada na série de vídeos curtos para redes sociais, no filme de apresentação da unidade e nos spots de rádio.

O rádio foi um meio estratégico para ampliar o impacto da campanha junto ao grande público em todas as regiões da capital e nas cidades do interior onde o Senac tem unidade. Trabalhamos dois spots de rádio, sendo o primeiro com uma proposta teaser para gerar expectativa no público sobre o novo empreendimento. Já o segundo spot, que é a peça apresentada, destacamos a novidade, os cursos e a nova experiência com uma linguagem tecnológica e acessível, que aproximou as pessoas do mundo de possibilidades que só o Senac Hub Academy proporciona. A estratégia foi bem-sucedida, e o lançamento da nova unidade contou com 520 convidados entre empresários, políticos, alunos e professores da instituição, além de gestores e colaboradores de todas as unidades do Senac MS. Durante a campanha, foram mais de 15,3 mil acessos ao site do Senac resultando em 824 alunos inscritos nas turmas inaugurais dos cursos do Hub Academy.

Peça no pen drive na página 19.

PEÇA 8: Outdoor 9 x 3 m

Licitante: Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cliente: Prefeitura Municipal de Corumbá/MS
Título: Celebrar hoje, construir o amanhã
Data de produção: agosto de 2025
Período de veiculação: 8 a 21 de setembro de 2025
Veículo: Grafiká Outdoor

» INDICAÇÃO DO PROBLEMA:

Ao completar 247 anos, Corumbá se encontra em um momento em que não basta apenas celebrar sua história. A população demanda resultados concretos de gestão pública: mais médicos, infraestrutura, educação e geração de empregos. O desafio para a comunicação, portanto, foi traduzir esse duplo papel da data comemorativa: festejar o aniversário da cidade e, ao mesmo tempo, apresentar entregas da gestão municipal de forma clara, objetiva e próxima da população.

Diante desse cenário, a agência criou a campanha "Celebrar hoje, construir o amanhã". Um conceito que une o tom festivo e identitário da cidade com a narrativa de continuidade e responsabilidade da gestão. Na peça de outdoor, esse conceito se materializa com um recorte específico da área da saúde, destacando a chegada de novos médicos, exames e cirurgias. Essa escolha não foi por acaso: saúde é um dos temas mais sensíveis e valorizados pela população, funcionando como forte símbolo de cuidado e progresso.

O design da peça combina elementos gráficos comemorativos – cores vibrantes, selo de 247 anos e tipografia calorosa – com a seriedade da mensagem institucional. A imagem do profissional da saúde foi escolhida para transmitir confiança e proximidade, personificando a entrega da gestão em benefício direto da comunidade.

O outdoor, como mídia de alto impacto e grande alcance, cumpre a função de consolidar no imaginário coletivo a associação entre o aniversário da cidade e as entregas da atual gestão. Trata-se de uma peça de presença urbana, que dialoga com a população no dia a dia, reforçando tanto o orgulho de ser corumbaense quanto a percepção de que a cidade está avançando em áreas fundamentais.

Na próxima página imagem da peça.


CORUMBÁ 247 ANOS
CELEBRAR HOJE,
construir
O AMANHÃ
Novos MÉDICOS, EXAMES
E CIRURGIAS ACONTECENDO
+INFRAESTRUTURA +SAÚDE
+EDUCAÇÃO +EMPREGO E RENDA
PREFEITURA DE
CORUMBÁ
Trabalho presente, cuidando da nossa gente

PEÇA 9: Post Carrossel 6.480 x 1.080 px

Licitante: Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cliente: Senac Mato Grosso do Sul
Título: Faculdade Senac
Data de produção: agosto de 2024
Período de veiculação: a partir de setembro de 2024
Veículo: Instagram

» INDICAÇÃO DO PROBLEMA:

Em 2024, o Senac MS recebeu do MEC a autorização para instalação da sua Faculdade. A instituição, que já era nota máxima no ensino técnico, passou a oferecer três novos cursos de graduação: Tecnólogo em Desenvolvimento de Sistemas; Tecnólogo em Estética e Cosmética; Tecnólogo em Gastronomia. Diante da novidade, o Senac solicitou à agência uma campanha para o lançamento da Faculdade, com uma comunicação moderna, conectada com os jovens aprendizes, estudantes do ensino médio e os que buscam novas oportunidades no mercado de trabalho. Compreendendo o cenário e os inúmeros diferenciais que o Senac tem em relação aos players do mercado de ensino superior no estado, criamos um conceito ágil e de fácil entendimento, capaz de gerar referência e apresentar a novidade: "Faculdade Senac. O que já era referência ficou superior."

Com a campanha construímos um diálogo com os jovens, fortalecendo o contexto da novidade dentro daquilo que já é reconhecidamente bom para quem está buscando formação prática e trabalho. E a partir de um conjunto de peças para multiplataformas integramos o estilo, a identidade visual e o propósito da campanha. Na peça apresentada (post carrossel), vemos um formato inovador que mistura vídeo e grafismo gerando uma comunicação fluída e contemporânea nas redes sociais.

Com as ações previstas no planejamento, incluindo o evento de lançamento e as estratégias de comunicação off-line (rádio, OOH e DOOH) e on-line (web série cursos, posts para redes sociais e a landing page para inscrições), a campanha teve um ótimo desempenho. Em dois meses, foram alcançadas mais de 387,5 mil pessoas no Instagram; 77.096 cliques vídeos no YouTube; e o site recebeu mais de 400 acessos. A estratégia digital, proposta pela agência, garantiu 87% das vagas durante o período de campanha.

Peça no pen drive na página 19.

PEÇA 10: Gibi 15 x 21 cm

Licitante: Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cliente: CCR MSVia
Título: Segurança em todos os sentidos
Data de produção: junho de 2022
Período de distribuição: julho de 2022
Distribuição: Colaboradores e terceirizados

» INDICAÇÃO DO PROBLEMA:

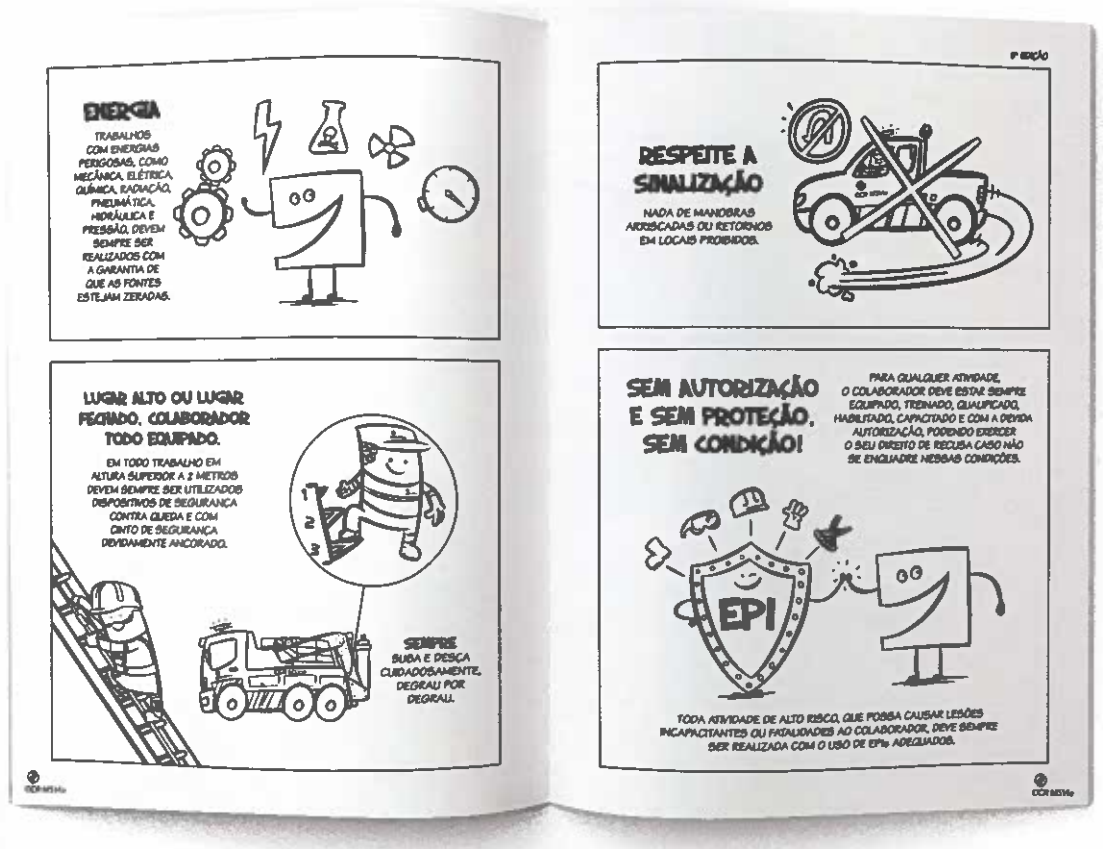
A concessionária CCR MSVia identificou a necessidade de fortalecer a cultura de segurança e ampliar a conscientização sobre práticas seguras entre seus colaboradores e terceirizados, assim como seus núcleos familiares. O desafio de comunicação consistia em traduzir diretrizes, normas técnicas e procedimentos operacionais essenciais para a prevenção de acidentes, tudo isso em uma linguagem acessível, clara e de fácil assimilação, considerando a diversidade de perfis do público envolvido. Observou-se que formatos tradicionais, predominantemente informativos e textuais, apresentavam limitações quanto ao engajamento e à retenção das mensagens, especialmente em contextos onde a atenção é dispersa e o tempo de leitura é reduzido. Dessa forma, tornava-se necessário desenvolver uma solução capaz de ampliar o entendimento, estimular a leitura e promover a internalização dos conteúdos, contribuindo efetivamente para a mudança de comportamento e para o fortalecimento do posicionamento institucional da CCR MSVia como agente comprometido com a preservação da vida.

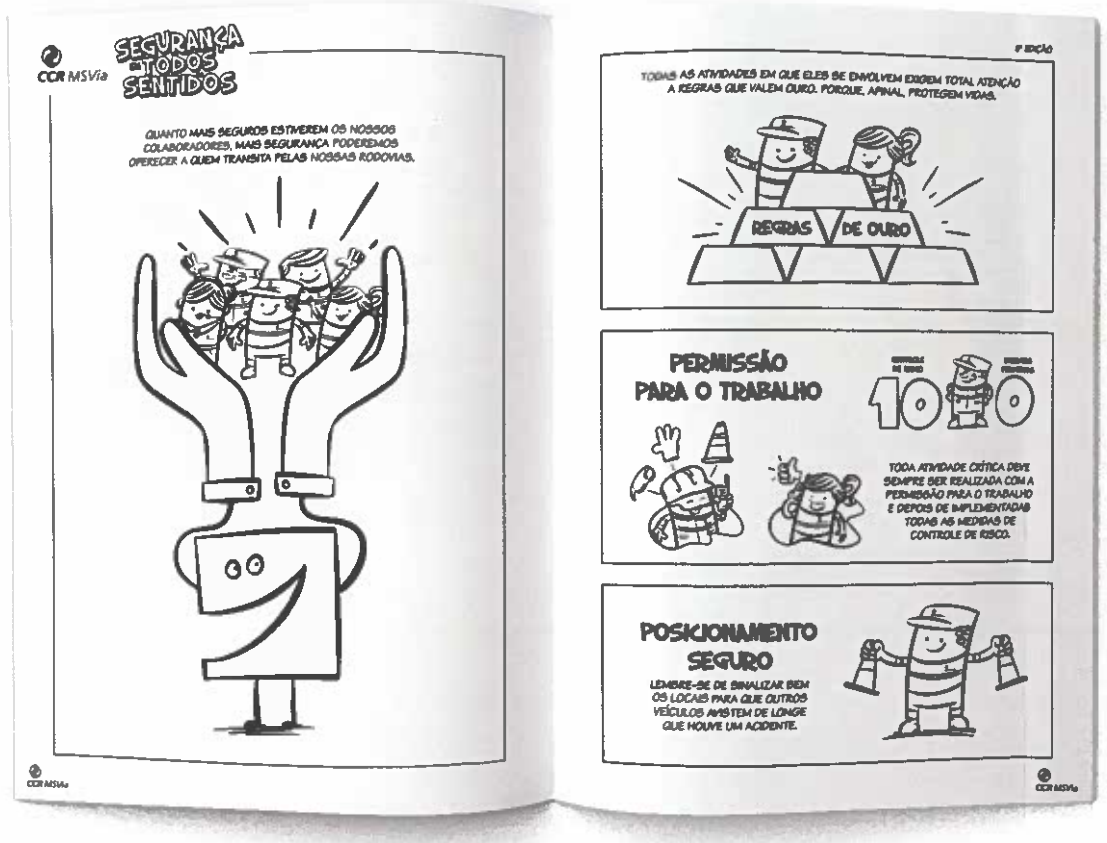
Para atender a esse desafio, a agência propôs a criação do gibi educativo "Segurança em todos os sentidos", concebido como uma ferramenta estratégica de comunicação capaz de transformar conteúdos técnicos em uma narrativa visual acessível, atrativa e de alto potencial de engajamento. A escolha do formato gibi partiu do entendimento de que a linguagem ilustrada facilita a compreensão, amplia a retenção da informação e promove maior conexão com o público, permitindo que temas complexos, tais como: controle de riscos, uso de EPIs e procedimentos de segurança, fossem apresentados de forma didática e objetiva. A peça utiliza personagens originais e situações do cotidiano operacional para gerar identificação imediata, organizando o conteúdo em mensagens curtas, reforçadas por elementos visuais e frases de impacto, o que favorece a memorização e a aplicação prática no dia a dia.

O kit conta com gibi e caixa de lápis de cor, pois as ilustrações em preto e branco permitem a interação por meio da pintura, especialmente para o público infantil, ampliando o tempo de contato com a peça. Ao envolver as crianças, a CCR MSVia potencializa a comunicação, utilizando seu forte poder de influência no ambiente familiar, atuando como ferramenta educativa e multiplicadora da mensagem de segurança. O material foi pensado para circulação em pontos estratégicos de contato no ambiente de trabalho, como bases operacionais e ações educativas de endomarketing, ampliando seu alcance e permitindo que a mensagem chegue também aos núcleos familiares. Com isso, a solução adotada não apenas comunica, mas educa, engaja e reforça comportamentos seguros, contribuindo para a redução de riscos, o fortalecimento da cultura de segurança e a valorização institucional da CCR MSVia.

Na próxima página imagem da peça.


CCR MSVia
SEGURANÇA EM TODOS OS SENTIDOS
5ª EDIÇÃO
CCR MSVia
Disque CCR MSVia
0800 6480163


ENERGIA
TRABALHOS COM ENERGIAS PERIGOSAS, COMO MECÂNICA, ELÉTRICA, QUÍMICA, RADIAÇÃO, PNEUMÁTICA, HIDRÁULICA E PRESSÃO, DEVEM SEMPRE SER REALIZADOS COM A GARANTIA DE QUE AS FONTES ESTEJAM ZERADAS.
LUGAR ALTO OU LUGAR FECHADO, COLABORADOR TODO EQUIPADO.
EM TODO TRABALHO EM ALTURA SUPERIOR A 2 METROS DEVEM SEMPRE SER UTILIZADOS DISPOSITIVOS DE SEGURANÇA CONTRA QUEDA E COM CINTO DE SEGURANÇA DEVIDAMENTE ANCORADO.
SEMPRE SUBA E DESÇA CUIDADOSAMENTE, DEGRAU POR DEGRAU.
5ª EDIÇÃO
RESPEITE A SINALIZAÇÃO
NADA DE MANOBRAS ARRISCADAS OU RETORNOS EM LOCAIS PROIBIDOS.
SEM AUTORIZAÇÃO E SEM PROTEÇÃO, SEM CONDIÇÃO!
PARA QUALQUER ATIVIDADE, O COLABORADOR DEVE ESTAR SEMPRE EQUIPADO, TREINADO, QUALIFICADO, HABILITADO, CAPACITADO E COM A DEVIDA AUTORIZAÇÃO, PODENDO EXERCER O SEU DIREITO DE RECUSA CASO NÃO SE ENCONTRE NESSAS CONDIÇÕES.
EPI
TODA ATIVIDADE DE ALTO RISCO, QUE POSSA CAUSAR LESÕES INCAPACITANTES OU FATALIDADES AO COLABORADOR, DEVE SEMPRE SER REALIZADA COM O USO DE EPIs ADEQUADOS.


SEGURANÇA EM TODOS OS SENTIDOS
QUANTO MAIS SEGUROS ESTIVEREM OS NOSSOS COLABORADORES, MAIS SEGURANÇA PODEREMOS OFERECER A QUEM TRANSITA PELAS NOSSAS RODOVIAS.
5ª EDIÇÃO
TODAS AS ATIVIDADES EM QUE ELES SE ENVOLVEM EXIGEM TOTAL ATENÇÃO A REGRAS QUE VALEM OURO. PORQUE, AFINAL, PROTEGEM VIDAS.
REGRAS DE OURO
PERMISSÃO PARA O TRABALHO
100
TODA ATIVIDADE CRÍTICA DEVE SEMPRE SER REALIZADA COM A PERMISSÃO PARA O TRABALHO E DEPOIS DE IMPLEMENTADAS TODAS AS MEDIDAS DE CONTROLE DE RISCO.
POSICIONAMENTO SEGURO
LEMBRE-SE DE SINALIZAR BEM OS LOCAIS PARA QUE OUTROS VEÍCULOS AVISTEM DE LONGE QUE HOUVE UM ACIDENTE.


EM EQUIPAMENTOS MÓVEIS, MOVIMENTOS INDISPENSÁVEIS.
SEMPRE BUSCAR POSICIONAMENTO SEGURO EM LOCAIS COM FLUXO DE VEÍCULOS SEM SINALIZAÇÃO, E DEBAIXO DE CARGAS SUSPENSAS, CAMINHÕES, MÁQUINAS E OUTROS EQUIPAMENTOS MÓVEIS, EXCETO PARA INTERVENÇÃO OU INSPEÇÃO, COM APLICAÇÃO DO BLOQUEIO REQUERIDO.
SEMPRE OBTER SOLICITAÇÃO PRÉVIA E AUTORIZAÇÃO FORMAL DA LIDERANÇA PARA REMOVER SISTEMAS DE PROTEÇÃO DE PARTES MÓVEIS E/OU DESABILITAR DISPOSITIVOS DE SEGURANÇA DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS. E, APÓS A REALIZAÇÃO DO SERVIÇO, MANTER A INTERDIÇÃO.
5ª EDIÇÃO
A COMUNICAÇÃO CERTA NO MOMENTO PRECISO.
SEMPRE
COMUNICAR ACIDENTES OCORRIDOS COM COLABORADORES PRÓPRIOS E TERCEIROS, ALÉM DE SITUAÇÕES DE RISCOS EXISTENTES NO AMBIENTE DE TRABALHO, CONFORME PROCEDIMENTOS ESTABELECIDOS.
NUNCA
USAR O TELEFONE CELULAR AO CONDUZIR VEÍCULOS, EQUIPAMENTOS MÓVEIS, TRENS, METRÔS E DURANTE OUTRAS ATIVIDADES EM QUE O USO DO APARELHO SEJA PROIBIDO.
SEGUINDO TODOS OS PROCEDIMENTOS DE PROTEÇÃO E DE SEGURANÇA É QUE TODOS NÓS SEGUIREMOS EM FRENTE. ASSIM, APÓS CADA DIA DE TRABALHO, VOLTAREMOS BEM PARA NOSSAS CASAS, ONDE AS PESSOAS QUE NOS AMAM ESTARÃO SEMPRE ESPERANDO.



PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

PROCURAÇÃO

OUTORGANTE
ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA., CNPJ 37.526.019/0001-86, neste ato representado por seu sócio administrador, JOÃO PEDRO ZIMERMANN, portador do RG 1940763 SEJUSP MS e CPF 047.456.141-01, com sede na Av. André Antônio Maggi, nº 487, Sala 1801, Ed Concorde em Cuiabá – MT.

OUTORGADO
Sr. CACILDO LUCINEI ZIMERMANN SILVEIRA, portador da Cédula de Identidade nº. 571.552 SEJUSP MS e CPF 501.279.421-49, residente e domiciliado na Av. Minuano, nº 260, CEP 78048-225, Bairro Jardim Bom Clima, Cuiabá/MT.

OBJETO
Representar a outorgante na CONCORRÊNCIA Nº 09/2025/PMC – realizada pela Prefeitura Municipal de Cuiabá – MT.

PODERES
Retirar editais e invólucros, apresentar documentação e propostas técnicas e de preços, participar de sessões públicas de abertura de documentos de habilitação e de propostas, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar novos preços e condições, firmar termos de compromisso e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

Cuiabá - MT, 13 de maio de 2026.

Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
João Pedro Zimermann
Sócio-Administrador
CPF 047.456.141-01
RG 1940763 SEJUSP MS

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código EE2D-BBD7-1E74-D377.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/EE2D-BBD7-1E74-D377 ou vá até o site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: EE2D-BBD7-1E74-D377

Hash do Documento

692B449F55675AE58AFAEF958EC07B88D8DA17D5317186EABB82C588AC578835

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 13/05/2026 é(são) :

☑ Joao Pedro Zimermann (Signatário) - 37.526.019/0001-86 em 13/05/2026 12:09 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - 37.526.019/0001-86

Evidências

Geolocation: Latitude: -23.565732106711316 Longitude: -46.66596532869239 Accuracy: 35
IP: 172.16.4.11
AC: AC SAFEWEB RFB v5


REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL
SECRETARIA DE ESTADO DE JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO "GONÇALO PEREIRA"

NOME João Pedro Zimermann

FILIAÇÃO
Cacildo Lucinei Zimermann Silveira
Elvia Antunes Moraes

NATURALIDADE Campo Grande - MS
DATA NASCIMENTO 20/09/1995
ÓRGÃO EXPEDIDOR IIGP/MS
TIPO SANG./FATOR RH
OBSERVAÇÃO

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE


LEI Nº 7.116, DE 29 DE AGOSTO DE 1983

REGISTRO GERAL 1.940.763
DATA DE EXPEDIÇÃO 11/05/2020
REGISTRO CIVIL
C N 194901 L A502 F 24
1º Circunsc. Campo Grande - MS

CPF 047.456.141-01
DNI
T. ELEITOR
CTPS
SÉRIE
UF
NIS/PIS/PASEP
IDENTIDADE PROFISSIONAL
CERT. MILITAR
CNH
CNS

Polegar Direito

Márcio Cristiano Paroba
Perito Papiloscopista

PI 1
ASSINATURA DO DIRETOR

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

CARTÓRIO TOMAZONI - 1º OFÍCIO DE NOTAS - FILIPE TOMAZONI - TABELIÃO
R. Euclides da Cunha, 140 - Centro - Campo Grande/MS - Tel. (67) 3022-8470 - E-mail: 1oficiotomazoni@gmail.com

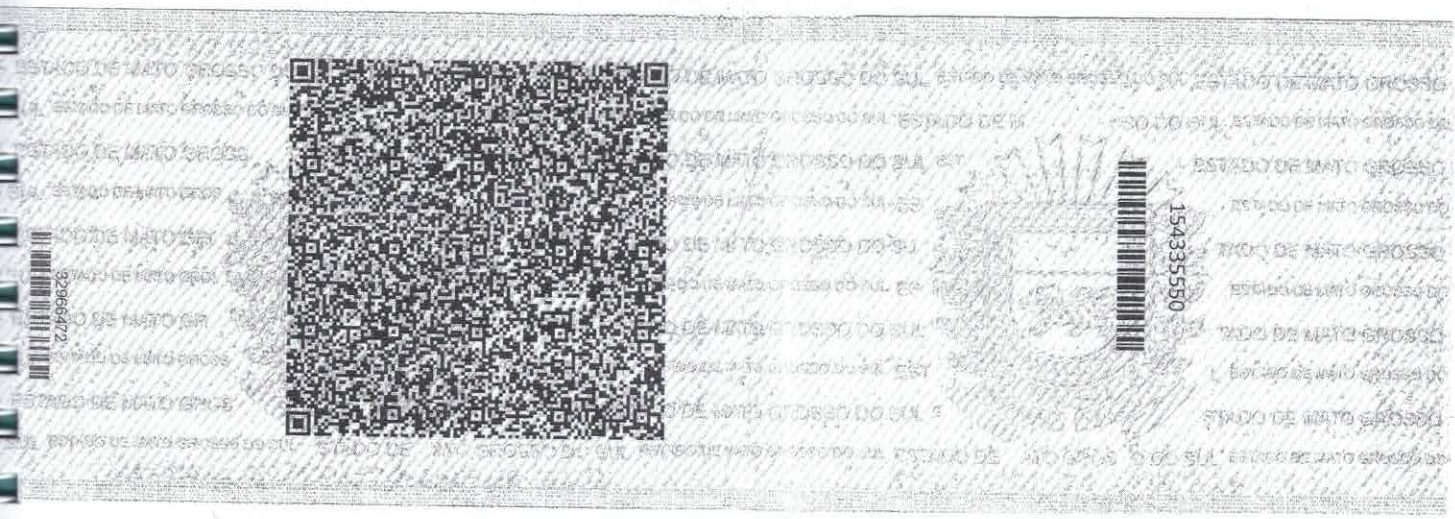
Consulte a autenticidade do selo digital pelo QR-Code

AUTENTICAÇÃO

AUTENTICO A PRESENTE CÓPIA REPROGRÁFICA,* QUE CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. CAMPO GRANDE, MS. 09/12/2025 SELO DIGITAL:******
ALS25573-908-NOR. EMOL: R$ 5,12 +**********
FUNJECC10%: R$ 0,51 + ISSQN5%: R$ 0,26******
FUNADEP6%: R$ 0,31 + FUNDE-PGE4%: R$ 0,20 +*
FEADMP10%: R$ 0,51 + SELO R$ 2,09 = R$ 9,00.
FUNJECC5%: R$ 0,26.**********

ESCREVENTE: ANA SOFIA MOURA BORGES

1º Ofício de Notas - Campo Grande - MS
Ana Sofia Moura Borges
Escrevente Autorizada


82966472

154335550

Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Mato Grosso
Secretaria de Estado da Fazenda do Estado de Mato Grosso
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial: ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

Número de Identificação do Registro de Empresas - NIRE	CNPJ	Data de Arquivamento do Ato Constitutivo	Data de Início de Atividade
5120048480-1	37.526.019/0001-86	11/03/1993	11/03/1993

Endereço Completo:
AVENIDA ANDRE ANTONIO MAGGI 487 EDIF CONCORDE SALA 1801 - BAIRRO CENTRO POLITICO ADMINISTRATIVO CEP 78049-080 - CUIABA/MT

Objeto Social:
AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Capital Social	Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte	Prazo de Duração
R$ 1.560.000,00 UM MILHÃO E QUINHENTOS E SESSENTA MIL REAIS Capital Integralizado: R$ 1.560.000,00 UM MILHÃO E QUINHENTOS E SESSENTA MIL REAIS	EMPRESA PEQUENO PORTE (Lei Complementar nº123/06)	INDETERMINADO

Sócio(s)/Administrador(es)

CPF/NIRE	Nome	Térm. Mandato	Participação	Função
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	xxxxxxx	R$ 780.000,00	SÓCIO / ADMINISTRADOR
037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	xxxxxxx	R$ 780.000,00	SOCIO

Status: XXXXXXXX
Situação: ATIVA

Último Arquivamento: 08/01/2026
Número: 3664713

Ato 021 - ATA DE REUNIAO/ASSEMBLEIA DE SOCIOS

Empresa(s) Antecessora(s)

Nome Anterior	Nire	Número Aprovação	UF	Tipo Movimentação
Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	xxxxxxx	3479975		ALTERAÇÃO DE NOME EMPRESARIAL
TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	xxxxxxx	3202142		ALTERAÇÃO DE NOME EMPRESARIAL

Filial(ais) nesta Unidade da Federação ou fora dela

Nire	CNPJ	Endereço
5490030175-3	37.526.019/0002-67	RUA NORTELANDIA, 512, BAIRRO SANTA FE, 79021-280, CAMPO GRANDE/MS

Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO e certificada digitalmente. null Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMAT (http://www.jucemat.mt.gov.br/) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:
1) Validação por envio de arquivo (upload)
2) Validação visual (digite o nº C260000375849 e visualize a certidão)

26/077.198-8

Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Mato Grosso
Secretaria de Estado da Fazenda do Estado de Mato Grosso
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial:	ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
Natureza Jurídica:	SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

NADA MAIS#

Cuiabá, 13 de Abril de 2026 19:30

KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO e certificada digitalmente. null Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMAT (http://www.jucemat.mt.gov.br/) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:
1) Validação por envio de arquivo (upload)
2) Validação visual (digite o nº C260000375849 e visualize a certidão)

26/077.198-8

Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte
Secretaria Nacional de Microempresa e Empresa de Pequeno Porte
Diretoria Nacional de Registro Empresarial e Integração
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDEC

Nº DO PROTOCOLO (Uso da Junta Comercial)

NIRE (da sede ou filial, quando a sede for em outra UF)	Código da Natureza Jurídica	Nº de Matrícula do Agente Auxiliar do Comércio
51200484801	2062	

1 - REQUERIMENTO

ILMO(A). SR.(A) PRESIDENTE DA Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Nome: ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
(da Empresa ou do Agente Auxiliar do Comércio)

Nº FCN/REMP
MTE2500113609

requer a V.Sª o deferimento do seguinte ato:

Nº DE VIAS	CÓDIGO DO ATO	CÓDIGO DO EVENTO	QTDE	DESCRIÇÃO DO ATO / EVENTO
1	002			ALTERACAO
		051	1	CONSOLIDACAO DE CONTRATO/ESTATUTO
		028	1	EXTINCAO DE FILIAL EM OUTRA UF

CUIABA
Local

4 Maio 2025
Data

Representante Legal da Empresa / Agente Auxiliar do Comércio:
Nome: _____
Assinatura: _____
Telefone de Contato: _____

2 - USO DA JUNTA COMERCIAL

☐ DECISÃO SINGULAR ☐ DECISÃO COLEGIADA

Nome(s) Empresarial(ais) igual(ais) ou semelhante(s):

☐ SIM
_____
_____
_____
_____
_____
☐ NÃO ___/___/_____ _____
Data Responsável

☐ SIM
_____
_____
_____
_____
_____
☐ NÃO ___/___/_____ _____
Data Responsável

Processo em Ordem
À decisão

___/___/_____
Data

_____
Responsável

DECISÃO SINGULAR

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)
☐ Processo deferido. Publique-se e arquive-se.
☐ Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência	3ª Exigência	4ª Exigência	5ª Exigência
☐	☐	☐	☐

___/___/_____ _____
Data Responsável

DECISÃO COLEGIADA

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)
☐ Processo deferido. Publique-se e arquive-se.
☐ Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência	3ª Exigência	4ª Exigência	5ª Exigência
☐	☐	☐	☐

___/___/_____
Data

_____ _____ _____
Vogal Vogal Vogal

Presidente da _____ Turma

OBSERVAÇÕES

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

ZIMERMANN
PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

CNPJ 37.526.019/0001-86

NIRE 51200484801

VIGESIMA ALTERAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

Os abaixo assinados, JOÃO PEDRO ZIMERMANN, brasileiro, solteiro, empresário, nascido em Campo Grande – MS em 20/09/1995, portador da cédula de identidade RG 1940763, expedida pela SEJUSP MS em 11/05/2020, e do CPF 047.456.141-01, Filho de Cacildo Lucinei Zimermann Silveira e de Elvia Antunes Moraes, residente na Rua Conselheiro Brotero nº 906, apartamento 131 – Bairro Santa Cecilia – CEP 01232-010 – São Paulo – SP, e, JOÃO VITOR ZIMERMANN, brasileiro, solteiro, estudante, natural de Campo Grande - MS, filho de Cacildo Lucinei Zimermann Silveira e de Elvia Antunes Moraes, nascido em 28/01/1997, portador do CPF 037.525.171-58 e da Cédula de Identidade RG 1.752.090, expedida pela SEJUSP/MS, residente na Rua Conselheiro Brotero 906, Apto 131 Bairro Santa Cecilia, CEP 01232-010 em São Paulo – SP, únicos sócios da Sociedade Empresaria Limitada, que gira sob a denominação comercial de ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, com sede na Avenida André Antonio Maggi, nº 487, Edifício Concorde, sala 1801 – CEP 78049-080, Bairro Centro Político Administrativo, na Cidade de Cuiabá – MT, registrada na Junta Comercial do Estado de Mato Grosso em 11/03/1993 sob o NIRE 51200484801, e inscrita no CNPJ sob o nº. 37.526.019/0001-86, com a filial 01 na Rua Nortelândia, nº 512, - Bairro Santa Fé – CEP 79021-280, na Cidade de Campo Grande – MS, tendo sido destacado do capital social o valor de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) para a criação da mesma, e filial 02 localizada na Avenida Professor João Thomes, nº 504 – Bairro Jardim Alvorada - CEP 79.610-180 na Cidade de Três Lagoas- MS, resolvem alterar o contrato social nos seguintes termos:

1º) Encerram-se as atividades do estabelecimento filial 02 localizada na Avenida Professor João Thomes, nº 504 – Bairro Jardim Alvorada - CEP 79.610-180 na Cidade de Três Lagoas- MS, inscrita no CNPJ sob o nº 37.526.019/0003-48.

==========

À vista da modificação ajustada, CONSOLIDA-SE a seguir o contrato social:

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

CLAUSULA QUARTA: O Capital social subscrito é de R$ 1.560.000,00 (um milhão quinhentos e sessenta mil reais), divididos em 1.560.000 (um milhão quinhentas e sessenta mil) quotas no valor nominal de R$ 1,00(um real) totalmente integralizado em moeda corrente nacional, assim distribuído entre os sócios:

SÓCIO	QUOTAS	%	R$
João Pedro Zimermann	780.000	50,00	780.000,00
João Vitor Zimermann	780.000	50,00	780.000,00
Totais	1.560.000	100,00	1.560.000,00

Parágrafo Primeiro: As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas a terceiros sem o consentimento de todos os sócios, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preços, o direito de preferência para sua aquisição, se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente, de acordo com os artigos 1.056 e 1.057 do NCC/2002.

CLAUSULA QUINTA: A responsabilidade dos Sócios é restrita ao valor de suas cotas, respondendo solidariamente pela integralização do capital social, nos termos do artigo 1.052 do novo Código Civil.

CLAUSULA SEXTA: O prazo de duração da sociedade é por tempo indeterminado, tendo a empresa iniciado suas atividades em 11/03/1993 conforme contrato social registrado na Junta Comercial do Estado de Mato Grosso.

CLAUSULA SETIMA: A administração da Sociedade fica a cargo do Sócio JOÃO PEDRO ZIMERMANN, competindo-lhe individualmente o uso da denominação social ATIVA e PASSIVA, judicial e extrajudicial da sociedade, sendo-lhe vedado o seu emprego, sob qualquer pretexto, em operações ou negócios estranhos ao objetivo social, especialmente a prestação de avais, endossos, fianças ou cauções de favor, conforme art. 997, VI, 1.013, 1.015 e 1.064 CC/2002.

PARÁGRAFO ÚNICO: Fica facultado ao administrador, nomear procuradores, devendo o instrumento de procuração especificar os atos a serem praticados pelos procuradores assim nomeados.

CLAUSULA OITAVA: Os sócios poderão a qualquer tempo, no exercício de suas funções técnicas e administrativas, efetuar uma retirada mensal a título de Pró-Labore, numa importância a ser livremente convencionada pela mesma, respeitando as limitações legais vigentes.

CLAUSULA NONA: O Exercício social da sociedade coincidirá com o ano civil, findando-se, portanto, em 31 de dezembro, quando se procederá obrigatoriamente ao levantamento de um balanço geral do ativo e passivo da sociedade, onde os lucros ou prejuízos serão atribuídos aos sócios na proporção de seu capital na sociedade, podendo ainda, a critério dos sócios quotistas, serem incorporados ao capital social.

CLAUSULA DÉCIMA: As quotas são indivisíveis e não poderão ser transferidas ou alienadas, a qualquer título, a terceiros, sem o consentimento do sócio remanescente, ao qual fica assegurado o direito de preferência em igualdade de preços e condições.

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

CLAUSULA DÉCIMA PRIMEIRA: **Ocorrendo o falecimento de qualquer dos sócios, a Sociedade não dissolverá, o sócio remanescente notificará aos herdeiros ou sucessores do sócio falecido, cientificando-os da existência do presente contrato. Nos 30 (trinta) dias seguintes os notificados deverão indicar pessoa habilitada para em seu nome acompanhar o levantamento de um balanço geral, que se procederá dentro de 30 (trinta) dias da data do falecimento do sócio. Conforme combinarem as partes e dentro das possibilidades legais, os herdeiros poderão suceder o sócio falecido. Havendo desinteresse das partes na assunção dos herdeiros, serão pagos aos mesmos, os lucros e demais haveres apurados no balanço geral, sendo que o pagamento será efetuado em 12 (doze) parcelas iguais e sucessivas, vencendo-se a primeira parcela 30 (trinta) dias após a realização do balanço geral.**

CLAUSULA DÉCIMA SEGUNDA: **As deliberações sociais, ainda que impliquem em alteração contratual, poderão ser tomadas pelos sócios quotistas que representam a maioria do capital social, consoante faculdade deferida pelo artigo 1.071 e 1.072 do CC/2002.**

PARÁGRAFO ÚNICO: Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso, de acordo com o artigo 1.078 do CC/2002.

CLAUSULA DÉCIMA TERCEIRA: **A Sociedade será dissolvida nos casos previstos em Lei, ou pela deliberação unânime dos sócios, elegendo-se, na ocasião um liquidante com poderes para proceder à extinção da sociedade, perante o Registro do Comércio.**

CLAUSULA DÉCIMA QUARTA: **O Sócio Administrador JOÃO PEDRO ZIMERMANN declara sob as penas de lei NÃO SER** pessoa impedida por lei especial, condenado à pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato; ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, a fé pública ou a propriedade, enquanto perdurarem os efeitos da condenação, conforme § 1º do art. 1.011 do CC.

CLAUSULA DÉCIMA QUINTA: **Disposições Gerais:**

Fica eleito o Foro da Comarca de Cuiabá - MT, para dirimir questões oriundas deste instrumento, com a primazia sobre qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E por acharem assim justo e correto o teor do presente, assinam este instrumento, o qual se obrigam fielmente por si e por seus herdeiros e sucessores a cumpri-lo em todos os seus termos.

CUIABA /MT, 30 de abril de 2025.

JOÃO PEDRO ZIMERMANN

JOÃO VITOR ZIMERMANN

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

TERMO DE AUTENTICAÇÃO - REGISTRO DIGITAL

Certifico que o ato, assinado digitalmente, da empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, de CNPJ 37.526.019/0001-86 e protocolado sob o número 25/078.971-0 em 06/05/2025, encontra-se registrado na Junta Comercial sob o número 3507492, em 07/05/2025. O ato foi deferido eletronicamente pelo examinador Nubia Carla Noite Izabel Costa.

Certifica o registro, o Secretário-Geral, Kenner Langner da Silva. Para sua validação, deverá ser acessado o sitio eletrônico do Portal de Serviços / Validar Documentos (https://portalservicos.jucemat.mt.gov.br/Portal/pages/imagemProcesso/viaUnica.jsf) e informar o número de protocolo e chave de segurança.

Capa de Processo

Assinante(s)		
CPF	Nome	Data Assinatura
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	
037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	

Documento Principal

Assinante(s)		
CPF	Nome	Data Assinatura
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	
037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	

Data de início dos efeitos do registro (art. 36, Lei 8.934/1994): 30/04/2025

Documento assinado eletronicamente por Nubia Carla Noite Izabel Costa, Servidor(a) Público(a), em 07/05/2025, às 09:06.

A autencidade desse documento pode ser conferida no portal de serviços da jucemat informando o número do protocolo 25/078.971-0.

ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

Av. André Antônio Maggi, 487 | Sala 1801
Centro Político Adminstrativo
Cuiabá-MT | 65 - 3364 4664
CNPJ 37.526.019/0001-86

Rua Nortelândia, 512
Bairro Santa Fé
Campo Grande-MS | 67 - 3047 1393
CNPJ 37.526.019/0002-67